



Tesis, Tesinas y Monografías en Turismo



CT 658.1597 C78	<p>Cisneros Luna, Livia., Galeana Larequi, Marcela y Villagomez García, Marisela</p> <p>La capacitación y su relación con el tamaño y tipo de administración hotelera en Acapulco 1a. Ed. Acapulco: UAA, 2000. 168 p Tesis: Licenciado en administración de empresas turísticas 1. Administración hotelera capacitación</p>
CT 380.145 N37	<p>Navarrete Barrantes, Margarita del Carmen</p> <p>Análisis distributivo espacial turístico. Estudio de caso: Acapulco como turismo tradicional respecto al desarrollo turístico inducido. 1a. Ed. México: UAA, 2002. 201 p Tesis: Licenciado en administración de empresas turísticas 1. Turismo espacial turístico - Acapulco. 2. Turismo tradicional de Acapulco.</p>
CM 658.3 G118	<p>García Ascencio, Yeny</p> <p>Propuesta de un proceso de selección para el personal operativo de tiendas de autoservicio 1a. Ed. México: UAA, 2004. 192 p. Trabajo monográfico que para obtener el título de licenciado en administración de empresas turísticas 1. La selección de personal a través de un proceso adecuado. 2. Información de la empresa - antecedentes de la empresa en estudio. 3. Diseño de la protesta proceso de selección propuesto</p>
CT 658.4	<p>Aguilar Domínguez América, Schulz García Ricardo</p> <p>El liderazgo participativo y su incidencia en la satisfacción del turista 1a. Ed. México: UAA, 1998. 191 p. Tesis para obtener el título de licenciado en administración de empresas turísticas 1. Marco metodológico. 2. Conceptualización del liderazgo 3.planteamiento sobre la conveniencia de un liderazgo participativo en la gestión de empresas turísticas 4. Experiencia en el empleo del liderazgo participativo; el caso de los hoteles Acapulco plaza y fiesta americana condesa</p>

<p>CT 341.754 T74</p>	<p>Tacuba Chávez, Carina</p> <p>Necesidad de una conciencia turística en Acapulco para brindar un servicio de calidad México: UAA, 2002. 48 p.</p> <p>Trabajo de investigación que para obtener el título de licenciado en administración de empresas turísticas</p> <p>1. Antecedentes de la actividad turística en Acapulco. 2. Concientización turística</p>
<p>CM 380 R36</p>	<p>Rosas Ríos, Maygette</p> <p>La terminal marítima de Acapulco. Estudio comparativo en materia de cruceros turísticos</p> <p>1a. Ed. México: UAA, 2005. 93 p.: IL</p> <p>Que para obtener el título de licenciado en administración de empresas turísticas</p> <p>1. El servicio para cruceros en México. 2. Operación y servicio a cruceros turísticos en Acapulco. 3. Análisis comparativo de la terminal marítima de Acapulco</p>
<p>CM 380.415 R31</p>	<p>Ruiz Uriostegui, Leonardo Alejandro</p> <p>Fútbol y turismo en Acapulco</p> <p>1a. Ed. México: UAA. 53 p.</p> <p>Que para obtener el título de licenciado en administración de empresas turísticas</p> <p>1. El fútbol, definición y entorno. 2. Turismo y definición. 3. Fútbol, complemento turístico de Acapulco</p>
<p>CM 341.754 L33</p>	<p>López López, Rubén Darío</p> <p>Análisis preliminar de la demanda que conflujo a la cuenca Mezcala y Tlamamacan durante la temporada de semana santa del día 14 al 20 de abril del 2003</p> <p>1a. Ed. México: UAA, 2005. 125 p.: map</p> <p>Que para obtener el título de licenciado en administración de empresas turísticas</p> <p>1. Situación prevaleciente del ecoturismo en México. 2. Perspectivas para el desarrollo del ecoturismo en Guerrero. 3. Análisis de datos</p>
<p>C 380.2 M15</p>	<p>Martínez de Jesús, Deyanira</p> <p>La importancia del recurso humano y del servicio dentro de sector turístico México: UAA, 2003. 69 p.</p> <p>Cuadernos de estudios monográficos</p> <p>Recepción como centro principal de servicio en un hotel y la importancia de la comunicación con los demás departamentos</p> <p>Facultad de turismo</p> <p>1. Antecedentes de la hotelería. 2. La importancia del recurso humano-sector turístico</p>
<p>C 658.9 R127</p>	<p>Rodríguez Bravo, Miguel</p> <p>La calidad en el servicio de restaurantes</p> <p>1a. Ed. México: UAA, 2004. 103 p</p> <p>Cuaderno de estudios monográficos: facultad de turismo</p> <p>1. Restaurantes. 2. La calidad en el servicio. 3. La mercadotecnia y la comunicación en el servicio</p>

<p>C 341.754 B75</p>	<p>Bautista Mejía, Ariadna</p> <p>Análisis del turismo cultural en la promoción del Estado de Guerrero 1a. Ed. México: UAA, 2004. 125 p. Cuaderno de estudios monográficos: facultad de turismo 1. Metodología y estructuración. 2. Política turística. 3. El turismo cultural</p>
<p>CT 341.754 S14</p>	<p>Sarabia Noguera, Marisol</p> <p>Factibilidad de incluir al museo histórico fuerte de san diego como un atractivo complementario a la oferta de playa de Acapulco 1a. Ed. Acapulco: UAA, 1999. 210 p Que para obtener el título de licenciado en administración de empresas turísticas 1. Descripción del entorno turístico del fuerte de san diego. 2. El fuerte de san diego como museo histórico</p>
<p>C TM 647.94 A610</p>	<p>Alemán Vargas, Maria Fidelina</p> <p>La oferta extrahotelera de la zona dorada del puerto de Acapulco, la nueva competencia para los hoteles de cinco estrellas Acapulco: UAA, 2006. 144 p. Trabajo monográfico para obtener el título de licenciada en administración de empresas turísticas 1. Objetivos a lograr con el problema a resolver. 2. Análisis de datos. 3. Marco teórico conceptual</p>
<p>C TM 642.45 S104</p>	<p>Silvas Bracamontes, Shamara</p> <p>Análisis de la operación de eventos, por el departamento de banquetes de un hotel de cuatro estrellas: caso Fiesta Inn Acapulco Acapulco: UAA, 2006. 105 p. Trabajo monográfico para obtener el título de licenciada en administración de empresas turísticas 1. Metodología y conceptualización. 2. Historia y evolución de grupo posadas. 3. La operación del departamento de banquetes del hotel fiesta inn Acapulco.</p>
<p>C TM 647.94 R803</p>	<p>Robles Moreno, Yazmín Victoria</p> <p>Capacitación: la plataforma de inicio hacia un servicio de calidad de los hoteles de categoría 3 estrellas de la zona tradicional de Acapulco Acapulco: UAA, 2006. 131 p. Trabajo monográfico para obtener el título de licenciado (a) en administración de empresas turísticas 1. Descripción general de un hotel de 3 estrellas. 2. Percepción de la calidad del trabajador del hotel categoría 3 estrellas de la zona tradicional de Acapulco.</p>
<p>C TM 641.22 C164</p>	<p>Calderón Alday, Emma Janet</p> <p>Estudio del consumo de vinos de mesa en los restaurantes de alta cocina de la zona dorada de Acapulco del 24 de febrero al 31 de marzo de 2006 Acapulco: UAA, 2006 55 p. Trabajo monográfico para obtener el título de licenciada en administración de empresas turísticas 1. Situación actual del consumo de vino en Acapulco. 2. Selección de la muestra. 3. Adquisición mensual de vinos blancos y tintos.</p>

<p>C TM 629.130946 G153</p>	<p>Gómez García, Diana Carolina</p> <p>Análisis estadístico de pasajeros y llegadas de vuelos nacionales e internacionales regulares comerciales en Acapulco en el periodo comprendido de los meses octubre – diciembre del 2000 al 2005. Acapulco: UAA, 2006. 70 p.</p> <p>Trabajo monográfico para obtener el título de licenciada en administración de empresas turísticas</p> <p>1. Antecedes históricos de la aviación. 2. Selección de muestra y recolección de datos. 3. Análisis de datos.</p>
<p>C TM 647.94 M114</p>	<p>Martínez Ríos, Gloria Guadalupe</p> <p>La operación de grupos y convenciones en un hotel de 5 estrellas caso: hotel Hyatt Regency Acapulco Acapulco: UAA, 2006. 58 p.</p> <p>Trabajo monográfico para obtener el título de licenciada en administración de empresas turísticas</p> <p>1. El departamento de grupos y convenciones. 2. Congresos y convenciones</p>
<p>C TM 386.242 V108</p>	<p>Viruega Moctezuma, Maria Cristina</p> <p>El segmento de turismo de cruceros en Acapulco Acapulco: UAA, 2006. 67 p.</p> <p>Trabajo monográfico para obtener el título de licenciado (a) en administración de empresas turísticas</p> <p>1. Segmento de turismo de cruceros en México. Autoridades y procedimientos requeridos para la operación de cruceros en Acapulco. 3. Factores negativos que afectaron el arribo de cruceros.</p>
<p>C TM 380.145 F843</p>	<p>Flores Moreno, Tania</p> <p>El segmento de bodas en el área diamante del municipio de Acapulco de Juárez Acapulco: UAA, 2006. 100 p.</p> <p>Trabajo monográfico para obtener el título de licenciada en administración de empresas turísticas</p> <p>1. Requerimientos y trámites para efectuar una boda en Acapulco. 2. Acapulco diamante. 3. Expo bodas: su comercialización en Acapulco.</p>
<p>C TM341.754 A171</p>	<p>Ayala Castro, Dacyl</p> <p>El tradicional paseo del pendón como elemento diversificador de la oferta turística de Chilpancingo de los bravos, guerrero Acapulco: UAA, 2008. 120 p.</p> <p>Trabajo monográfico para obtener el título de licenciada en administración de empresas turísticas</p> <p>1. Datos generales del estado de guerrero. 2. Antecedes de la feria de san mateo, navidad y año nuevo: tradicional paseo del pendón.</p>
<p>C TM 647.95 B528</p>	<p>Bailón Catalán, Luz Patricia</p> <p>Influencias y coincidencias entre la comida mexicana y norteamericana, en restaurantes de la zona dorada de Acapulco, Guerrero Acapulco: UAA, 2008. 185 p.</p> <p>Trabajo monográfico para obtener el título de licenciada en administración de empresas turísticas</p> <p>1. Alimentos típicos de las cocinas mexicana y norteamericana. 2. Antecedentes de los restaurantes seleccionados. 3. Análisis cualitativo de los datos de la información obtenida</p>

<p>CM 647.94 T127</p>	<p>Trujillo Romero, Fabiola Esmeralda</p> <p>Importancia de un Departamento de Reservas de un Hotel de Categoría Especial: Caso; Hotel las Brisas Acapulco / Fabiola Esmeralda Trujillo Romero. -- 1a. ed. -- México: UAA, 2008. 79 p.</p> <p>Que para Obtener el Título de Licenciada en Administración de Empresas Turísticas (Monografía)</p> <p>1. Semblanza Histórica de la Hotelería en Acapulco. 2. Hoteles de Categoría Especial. 3. Hotel Las Brisas Acapulco.</p>
<p>CT 647.94 M116</p>	<p>Miranda Chavelas, Irma Paulina</p> <p>Importancia del Nivel de Finalidad de los Colaboradores de un Hotel en un Destino de Playa, como Factor de Influencia para lograr Calidad Óptica en la Prestación del Servicio, con el Propósito de Satisfacer y Superar las Expectativas de Atención de los Huéspedes, caso Específico: Hotel Fiesta Inn Acapulco / Irma Paulina Miranda Chavelas. -- 1a. ed. -- México: UAA, 2011. 77 p.</p> <p>Que para Obtener el Título de Licenciada en Administración de Empresas Turísticas</p> <p>1. La Empresa Turística y el Factor Humano. 2. Atención de los Huéspedes. 3. Hotel Fiesta Inn Acapulco.</p>
<p>CT MA 658.382 H61</p>	<p>Herrera García, Gibrán</p> <p>Análisis del Impacto que tendrá el Apagón Analógico de Televisión en el Puerto de Acapulco / Gibrán Herrera García. -- 1a. ed. -- México : UAA, 2013. 106 p.</p> <p>Tesis que para Obtener el Grado de Maestro en Administración</p> <p>1. Televisión Analógica. 2. Hacia la Televisión Digital en México. 3. Televisoras de Acapulco frente al cambio. 4.- Acapulco frente al Apagón Analógico.</p>