



**Tesis, Monografía, Trabajos y Tesinas en Comunicación y Relaciones Públicas**



CT 972.01 C71	<p>Castañon García, Nora</p> <p>La danza de moctezuma, un enfoque sociocultural de la comunicación. 1a. Ed. Acapulco: UAA, 1997. 144 p Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Cultura. 2. Danza de Moctezuma.</p>
CT 659.2 M32	<p>Meza Castro, Cyntia Marisol</p> <p>Detección de áreas de oportunidades en materia de relaciones públicas en los públicos de personal, huéspedes y comunidad, caso específicos: Condo-Hotel "La Palapa". 1a. Ed. México: UAA, 2005. 122 p. Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Que son y que hacen las relaciones públicas. 2. Análisis de la imagen del condo-hotel la palapa. 3. Funciones de un departamento de relaciones publicas dentro de un condo-hotel.</p>
CT 659.1 B52	<p>Bardales Soberanis, Fabiola y Valenzuela Campos, Patricia</p> <p>Importancia, necesidad y creación de un departamento de relaciones públicas. El caso de la Universidad Americana de Acapulco. 1a. Ed. Acapulco: UAA, 1999. 105 p Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Relaciones públicas - tesis - comunicación</p>
CT 657.45	<p>Moreno Peralta, Iliana y García L. Rodríguez, Sayer</p> <p>Proceso de auditoria de relaciones publicas. Caso: radio y televisión de guerrero (R.T.G.) 1a. Ed. Acapulco: UAA, 1999. 167 p. Tesis que para obtener el título de Licenciado(a) en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Auditoria de relaciones publicas. 2. Comunicaciones.</p>
CT 303.1 L23	<p>De León Morales, Lizette y Reyes Martínez, Javier</p> <p>Elementos teóricos del modelo sociocultural aplicable a estudios de recepción-caso: el consumo de periódicos del personal académico de la Universidad Americana de Acapulco. 1a. Ed. México: UAA, 1999. 86 p Tesis que para obtener el título de Licenciado(a) en Comunicación y Relaciones Publicas 1. comunicación - el consumo del periódico en áreas académicas. 2. Consumo - consumo cultural.</p>

<p>CT 324.972 T43</p>	<p>Tabares Bravo, Maria Elia</p> <p>Las campañas electorales de 1997 en el distrito federal para jefe de gobierno: un análisis sobre la efectividad de la propaganda política. 1a. Ed. México: UAA, 2000. 299 p</p> <p>Tesis que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Campañas electorales para jefe de gobierno. 2. Propaganda política</p>
<p>CT 659.2 L2</p>	<p>Luna De La Rosa, Juan Pablo y Soria Espinosa, Andrés.</p> <p>Estrategia de mezcla promocional para presentar a los hoteles hyatt regency, continental plaza y el centro internacional Acapulco como centros convencionistas. 1a. Ed. México: UAA, 2000. 210 p</p> <p>Tesis que para obtener el titulo de Licenciado en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Congresos y convenciones. 2. Investigación de mercado, planteamiento del problema.</p>
<p>CT 659.1 S44</p>	<p>Soto Sotelo, Taki</p> <p>La necesidad de crear un área de relaciones publicas en un hotel cinco estrellas, "caso Qualton Club Acapulco". 1a. Ed. Acapulco: UAA, 2000. 306 p</p> <p>Tesis que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Relaciones publicas hotel comunicación.</p>
<p>CT 302.781 V911</p>	<p>Vázquez González, Marisol</p> <p>Análisis socio histórico del rock como forma simbólica "caso Acapulco". 1a. Ed. México: UAA, 2001. 122 p</p> <p>Tesis que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. comunicación. 2. Historia del rock en Acapulco. 3. Que es el rock</p>
<p>CT 384.302 B19</p>	<p>Basilio Galeana, Lizeth</p> <p>No solo para ver, sino también para hacer, sirve la televisión, campaña de comunicación social Televisa, en beneficio de los menores trabajadores en la calle y los niños indigentes de la ciudad de Acapulco, guerrero. 1a. Ed. México: UAA, 2001. 302 p</p> <p>Tesis que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. comunicación social. 2. televisión. 3. Niños de la calle - indigentes.</p>
<p>CT 778.43 L56</p>	<p>Linares Rojas, Xenia</p> <p>Propuesta para el establecimiento de una agencia de servicios de producción en Acapulco: entes filmicos, servicios de producción. 1a. Ed. México: UAA, 2001. 159 p.</p> <p>Tesis que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas Asesor: Pilar Castillo Villalobos 1. comunicación y medios. 2. Servicios de producción fílmicos.</p>

<p>CT 302.23 R41</p>	<p>Radilla Salas, Joycelin y Torreblanca Rodríguez, Paulo</p> <p>Historia y análisis de la caricatura de los Simpson desde una perspectiva de la sociología de la comunicación. 1a. Ed. México: UAA, 2001. 203 p Tesis que para obtener el título de Licenciado(a) en Comunicación y Relaciones Publicas Asesor: Rodolfo Borquez Bustos 1. Sociología de la comunicación. 2. análisis de la caricatura de los Simpson</p>
<p>CT 070.302</p>	<p>Arellano Encarnación, Sheila</p> <p>Análisis y tratamiento de la información del caso aguas blancas de dos periódicos locales. 1a. Ed. México: UAA, 2001. 87 p Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Periodismo - análisis de la información</p>
<p>CT 302.23 H35</p>	<p>Hernández Martínez, Keila Rubí</p> <p>La revista juvenil y su función formadora en la etapa adolescente. 1a. Ed. México: UAA, 2001. 126 p Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. comunicación. 2. Revista - adolescentes</p>
<p>CT 302.613 G21</p>	<p>García Cuevas, Iris y Gaytan Lagunas, Zoila Flor</p> <p>La radio como promotora de la educación sexual: diseño de una serie radiofónica para promover la educación sexual entre los adolescentes acapulqueños desde la perspectiva de la mercadotecnia social. 1a. Ed. México: UAA, 2001. 194 p Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas Asesor: Rodolfo Borquez Bustos 1. La radio como promotora. 2. educación sexual - adolescentes</p>
<p>CT 302.781 M92</p>	<p>Muñoz González, Monserrat</p> <p>La comunicación simbólica en el mensaje del viacrusis de Taxco, GRO. 1a. Ed. México: UAA, 2001. 99 p: fot Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Evangelización y procesos de comunicación. 2. Viacrusis como forma simbólica.</p>
<p>CT 659.001 F64</p>	<p>Flores Zamora, Karina</p> <p>Propuesta de sugerencias útiles de relaciones publicas destinadas a generar una imagen interna favorable. 1a. Ed. México: UAA, 2001. 111 p Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Relaciones públicas - sugerencias útiles.</p>
<p>CT 323.472 J91</p>	<p>Jiménez Sánchez, Kenia</p> <p>El discurso político del programa nacional de solidaridad de Carlos Salinas de Gortari: instrumento de persuasión y manipulación para el control social en México (1988-1994). 1a. Ed. México: UAA, 2001. 184 p Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Marketing político. 2. política - discurso. 3. Gobierno de Salinas de Gortari.</p>

<p>CT 808.302 C34</p>	<p>Cegueda Cuevas, Irma</p> <p>La crónica periodística en la novela a sangre fría de Truman Capote: un caso práctico. 1a. Ed. México: UAA, 2001. 116 p Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Públicas 1. crónica - novela a sangre fría. 2. Historia del periodismo. 3. crónica periodística.</p>
<p>CT 797.1 F74</p>	<p>Fuentes Cortes, Ann Lise</p> <p>El surfing como atractivo turístico en el puerto de Acapulco. 1a. Ed. México: UAA, 2002. 98 p Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Públicas 1. Surfing - deporte. 2. Historia del deporte. 3. Acapulco - recursos naturales</p>
<p>CT 658.03 R52</p>	<p>Ríos Valenzuela, Bibiana y Pórtela Ramírez, Marcela Eugenia</p> <p>El manual de bienvenida como alternativa de comunicación en la etapa de introducción del personal. Caso específico: organización periodística Diario 17. 1a. Ed. México: UAA, 2002. 160 p Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Públicas 1. comunicación en las organizaciones. 2. Relaciones públicas. 3. Administración de personal. 4. organización periodística</p>
<p>CT 371.72 G87</p>	<p>Garibo Muñuzuri, Karla Rosa</p> <p>Análisis del uso del lenguaje kinesico en los noticieros locales nocturnos de televisión privada en el puerto de Acapulco. 1a. Ed. México: UAA, 2002. 222 p Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Públicas 1. Historia de las televisoras. 2. comunicación - lenguajes.</p>
<p>CT 659.658 V42</p>	<p>Villa Llarena, Flor Yolanda</p> <p>La modernización del mercado laboral en el sector turístico en el estado de Guerrero: estudio de caso sobre la capacitación y especialización del trabajo en su relación con la oferta y la demanda laboral turística. 1a. Ed. México: UAA, 2002. 177 p Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Públicas 1. Mercadotecnia. 2. Relaciones públicas. 3. Mercadotecnia - demanda de trabajo</p>
<p>CT 371.302 C67</p>	<p>Castillo Villalobos, María del Pilar</p> <p>La televisión universitaria a través de los programas de divulgación como servicio a la comunidad en general: el caso de consultorio fiscal. 1a. Ed. México: UNAM, 1998. 159 p Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Públicas 1. Educación - televisión. 2. Consultorio fiscal - televisión - comunicación.</p>
<p>CT 651.3 R33</p>	<p>Rivera Guzmán, Julia Leticia</p> <p>El manual de procedimientos: un medio de comunicación eficaz para establecer un sistema de trabajo, mejorar la productividad y hacer de las organizaciones que los elaboran y utilizan organizaciones exitosas. 1a. Ed. México: UAA, 2002. 199 p Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Públicas 1. Medios de comunicación para mejorar el trabajo. 2. Mejorar la productividad - organizaciones exitosas</p>

CT 659.1 Ch72	Chávez Salazar Claudia Gricelda  Los efectos de la publicidad subliminal contenida en los anuncios de los cigarros en el comportamiento de los adolescentes. 1a. Ed. México: UAA, 2002. 217 p Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. comunicación y mensaje. 2. Percepción y percepción inconsciente. 3. Publicidad y sublimiladidad
CT 659.1 C31	Cisneros Laurel, Estela  Proyecto de una agencia de relaciones publicas como propuesta de desarrollo profesional. Caso específico: Acapulco Guerrero. México: UAA, 2003. 98 p. Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas Contiene anexos 1. comunicación y relaciones publicas - tesis. 2. Agencia de relaciones publicas
CT 659.1 C31	Calvillo Sanjuan, Roxanna  Revisión de la relación entre la publicidad televisiva y la programación neurolinguistica. 1a. Ed. México: UAA, 2003. 172 p. Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. comunicación - tesis. 2. comunicación de masas. 3. Publicidad
CT 659.1 C45	Cota De La Cruz, Samya y Hernández Contreras, Coral  Propuesta de estrategia publicitaria para incrementar la afluencia de publico a cinema 5. 1a. Ed. México: UAA, 2003. 135 p.: il Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas Contiene anexos 1. comunicación - tesis. 2. comunicación y organizaciones. 3. Mercadotecnia. 4. Salas cinematográficas.
CT 659.20	Maldonado Piña, Marlene y Rivera Todd, Abigail  Plan de relaciones publicas para promover la institución de rehabilitación integral especializada asociación civil (R.I.E.A.C.) dentro de la sociedad acapulqueña, destinado a la obtención de fondos para su sostenimiento económico. México: UAA, 2003. 107 p.: tablas, il Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas Contiene anexos, índice y bibliografía 1. comunicación y relaciones publicas - tesis. 2. comunicación - organización - relaciones publicas. 3. institución rehabilitación integral especializada
CT 302.2 C35	Colchero Prudente, Dalila  Análisis comparativo de las caricaturas Sailor Moon y Dragón Ball desde una perspectiva semiótica. México: UAA, 2003. 125 p.: il Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. comunicación y semiótica. 2. Industria cultural televisiva y programación infantil
CT 070.3 S21	Sotelo Abarca, Nancy Selene  Propuesta experimental del programa de radio para niños de Acapulco " Mi Amiguito Marte". México: UAA, 2003. 162 p. Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Tesis - comunicación y relaciones publicas. 2. Radio - historia. 3. Radio - medio de comunicación social. 4. Programa de radio - elaboración.

CT 659.20 R21	Rebolledo Pérez, Indira  La importancia de la promoción y difusión turística apoyado en las relaciones publicas para el desarrollo de un centro turístico no explotado. El caso de barra de Potosí, Petatlan Guerrero. México: UAA, 2003. 132 p.: il Tesis que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Acciones - relaciones publicas y turismo - definiciones. 2. Guerrero - relaciones publicas. 3. Petatlan Guerrero - principales centros turísticos
CT 382.9142 G76	Guzmán Rentarí, Guadalupe  El análisis de la mercadotecnia política durante la precampaña a la presidencia de la republica del PRI en 1999-2000 de Roberto Madrazo Pintado. México: UAA, 2004. 109 p.: diagrs Tesis que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas Contiene bibliografía y anexos. 1. Mercadotecnia y utilización en la manipulación de las decisiones electorales. 2. Sistema político en México y su subsistema de partidos. 3. Roberto Madrazo como producto político. 4. comunicación y relaciones publicas - tesis.
CT 304.66 M47	Medina Damián, Amistad del Rosario y Moreno Teleki, Samantha  Comunicación familiar y desempeño escolar de los estudiantes de la escuela secundaria federal niño artillero. México: UAA, 2004. 93 p.: il Tesis que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. comunicación verbal. 2. comunicación escrita. 3. comunicación no verbal. 4. comunicación humana. 5. Integración familiar. 6. Comunicaron familiar y adolescencia. 7. comunicación y relaciones publicas - tesis
CT 659.2 R12	Radilla Soberanis, Cindy  Importancia de la plantación anual de eventos en hotelería con categoría 5 estrellas, en el departamento de relaciones publicas, caso: hotel costa club Acapulco Beach Resort. México: UAA, 2004. 94 p.: tablas, diagrs Tesis que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. comunicación y relaciones publicas - tesis. 2. Relaciones publicas y propuesta - hotel costa club.
CT 659.1 Z51	Zepeda López, Elizabeth  Una comunicación integral aplicada a la formación del departamento de relaciones publicas: un nuevo enfoque para el hotel el cano Acapulco. 1a. Ed. México: UAA, 2004. 185 p. Tesis que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. La comunicación integral. 2. Las relaciones publicas. 3. La formación del departamento de relaciones publicas en el hotel el cano Acapulco
CT 658.827 G33	García Arzeta, Adriana  Diseño de marca para la correduría publica no2 de la plaza estado de guerrero, a imagen y semejanza. México: UAA, 2004. 134 p. Tesis que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Consideraciones conceptuales para la creación de la marca. 2. Perfil de la correduría publica. 3. Proceso del diseño de la marca para la correduría publica no2

<p>CT 659.2 G33</p>	<p>García Guerrero, Dulce Maria</p> <p>Creación de una consultora de imagen publica en el puerto de Acapulco en el 2004. México: UAA, 2004. 121 p.</p> <p>Tesis que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas</p> <p>1. La consultora. 2. Mercado y servicios. 3. Metodología y análisis de factibilidad</p>
<p>CT 659.1 M37</p>	<p>Medina Paz, Leticia</p> <p>La importancia de la aplicación de las relaciones publicas para el mejoramiento de los servicios turísticos del puerto de Acapulco. México: UAA, 2004. 243 p.</p> <p>Tesis que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas</p> <p>1. La importancia del turismo. 2. Inventario turístico del puerto de Acapulco. 3. Problemáticas a estudiar del puerto.</p>
<p>CT 302.23 E17</p>	<p>Encinas Zamudio, Liz Lorena</p> <p>Rediseño editorial de la revista "la palabra". 1a. Ed. México: UAA, 2005. 120 p.: fot</p> <p>Tesis que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas</p> <p>1. La revista como medio de comunicación. 2. La revista, diseño editorial. 3. Rediseño editorial de la revista la palabra.</p>
<p>CT 659.20 R32</p>	<p>Rivera Jiménez, Liz</p> <p>Campaña de difusión turística para posicionamiento del producto turismo Xaltianguis, Guerrero. 1a. Ed. México: UAA, 2005. 90 p.: il</p> <p>Tesis que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas</p> <p>1. Generalidades de Xaltianguis, municipio de Acapulco. 2. Conceptos y definiciones básicas de turismo relaciones publicas, comunicación y publicidad</p>
<p>CT 174.302 G20</p>	<p>García Ramírez, Maria Gabriela</p> <p>Código de ética profesional de la facultad de comunicación y relaciones publicas: Universidad Americana de Acapulco. 1a. Ed. México: UAA, 2005. 27 p.</p> <p>Tesis que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas</p> <p>1. Principios básicos de la actividad de nuestra universidad. 2. Código de ética profesional. 3. Objetivo del código.</p>
<p>CT 302.23 A21</p>	<p>Abrajan Peña, Chantal</p> <p>Análisis del manejo de la información gubernamental en México desde el punto de vista de la comunicación masiva. 1a. Ed. México: UAA, 2006. 93 p.</p> <p>Tesis que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas</p> <p>1. La comunicación y los medios. 2. Antecedentes históricos del derecho a la información. 3. análisis del manejo de la información gubernamental</p>
<p>CT 659.2 Z20</p>	<p>Zarate Coronel, Christian Arturo</p> <p>La optimización del área de relaciones publicas en la empresa radiofónica: Radiorama guerrero, plaza Acapulco. 1a. Ed. México. UAA, 2006. 210 p.: il</p> <p>Tesis que para obtener el titulo de Licenciado en Comunicación y Relaciones Publicas</p> <p>1. Las relaciones publicas en Acapulco. 2. La radio en Acapulco (privadas y de gobierno). 3. Relaciones publicas en Radiorama guerrero plaza Acapulco</p>

CT MCO 302.23 C21	Castillo Villalobos, Maria del Pilar  La aplicación de técnicas de enseñanza para optimizar la comunicación interpersonal en la dinámica de grupo de la organización. 1a. Ed. México: UAA, 2004. 256 p. Tesis que para obtener el grado de Maestría en Comunicación Organizacional 1. comunicación interpersonal y cultura organizacional. 2. La dinámica de grupos en las organizaciones. 3. La educación continua en la Universidad Americana de Acapulco, presente y futuro
CT MCO 658.45 M27	Maya Soto, Patricia Maria  Programa de propuestas de imagen para conciliar las relaciones de la comunidad educativa (centro bachillerato tecnológico agropecuario no 66 del municipio de Atoyac de Álvarez, Gro.). 1a. Ed. México: UAA, 2005. 149 p. Tesis que para obtener el grado de Maestría en Comunicación Organizacional 1. La educación media superior tecnológica. 2. Diagnostico y propuestas de la comunicación. 3. Diagnostico y propuestas de la comunicación.
CT MCO 658.045 G20	Garibo Muñuzuri, Karla Rosa  Implementación del sistema de comunicación del departamento de vinculación social del parque papagayo, establecimiento publico de bienestar social. 1a. Ed. México: UAA, 2005. 136 p. Tesis que para obtener el grado de Maestría en Comunicación Organizacional 1. comunicación organizacional. 2. El organismo parque papagayo Acapulco establecimiento publico de bienestar social. 3. comunicación interna del departamento de vinculación social del parque papagayo Acapulco, E.P.B.S.
CT 659.2 V24	Venegas Alcantar, Jennifer  La importancia del puesto de relaciones publicas en el hotel club del sol Acapulco. México: UAA, 2003. 20 p.: il EGEL. Trabajo de exposición para obtener el titulo de la Licenciatura en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Industria hotelera. 2. Relaciones publicas turísticas. 3. Hotel club del sol - historia
CT 791.455 M151	Manjarrez Contreras, Arlet  Reglamento interno para el área de control maestro de TV Azteca guerrero. 1a. Ed. México: UAA, 2003. 12 p. Tesis que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. El proceso administrativo en el contexto de trabajo. 2. Teoría aplicada, el contexto y el proyecto
371.33 P953	Pineda Gallardo, Corina  La importancia de la producción televisiva. 1a. Ed. México: UAA, 2003. 20 p. Examen general de conocimiento 1. Importancia de la producción. 2. Etapas de la producción televisiva. 3 Etapa: pre-producción
CT 641.59 R127	Rodríguez García, Katty Anahi  La gastronomía guerrerense como instrumento cultural para la optima proyección de las costumbres mexicanas a nivel mundial Acapulco: UAA, 2006. 179 p Que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. El papel que juega la gastronomía en las relaciones publicas internacionales. 2. Antecedentes gastronomitos de México. 3. Antecedentes y descripción de la gastronomía del estado de guerrero. 4. Análisis foda de la gastronomía de guerrero. 5. Plan de relaciones publicas internacionales enfocado a la gastronomía guerrerense



CT 659.371 M114	Molina Clavel, Donovan  Universidad americana de Acapulco. La percepción que tienen los jóvenes de ella. Factor primordial para su promoción Acapulco: UAA, 2005. 77 p. Que para obtener el título de Licenciado en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Percepción de la imagen corporativa de la Universidad Americana de Acapulco entre los jóvenes que conforman su publico meta actual. 2. Muestra. 3. Cuestionario. 4. Resultados. 5. Necesidades (análisis foda).
CT 300.18 S123	Solís Flores, Cecilia Sofía  Análisis de contenido del mensaje inmerso en el reportaje con remate del teletón 2006 Acapulco: UAA, 2007. 161 p Que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Del análisis de contenido, la semiótica y otros conceptos. 2. De la fundación teletón en México. 3. Del análisis de contenido del mensaje inmerso en el reportaje con remate del teletón 2006
CT 124.340 R146	Ramírez Bueno, Yesenia  Análisis retrospectivo de la pre-campaña electoral de la Lic. Adela Román Ocampo, para obtener y contender por la alcaldía del municipio de Acapulco de Juárez. Junio de 2005 Acapulco: UAA, 2006. 142 p Que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Marketing - posicionamiento. 2. La inconsistencia política. 3. Marketing político. 4. Capital político de Adela Román Ocampo y Félix Salgado Macedonio. 5. Adela Román Ocampo - trayectoria. 6. La estrategia - las tácticas
CT 343.659 N15	López Vinalay, Yadira y Nieves Magdaleno, Neyvi Ma.  Propuesta al gobierno municipal para el desarrollo de una campaña en fomento a la educación vial entre los habitantes del municipio de Acapulco guerrero. Acapulco: UAA, 2006. 165 p Que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Conceptos generales. 2. Contexto urbanísticos y de transito de Acapulco Guerrero. 3. Percepción de la población en materia de educación social y respeto al reglamento de transito. 4. Propuestas de campaña
CT 659.2 T163	Torres Giles, Arcelia  Las relaciones publicas gubernamentales en el H. Ayuntamiento de iguala de la independencia guerrero: propuesta de creación del departamento de relaciones publicas municipales, instrumento de gobernabilidad. Acapulco: UAA, 2008. 95 p Que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. La comunicación y las relaciones publicas. 2. Ciudad de iguala de la independencia. 3. Propuesta para la creación del área de relaciones publicas dentro del departamento del H. Ayuntamiento de iguala guerrero.
CT 384.55 R168	Rivero Juárez, Alejandra  Propuesta de una programa de televisión para la empresa Bay Sound, en pro de un intercambio turístico y cultural entre México y estados unidos Acapulco: UAA, 2007. 129 p Que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Principales elementos culturales y turísticos de México y estados unidos. 2. Historia de la televisión en estados unidos de Norteamérica. 3. Que es Bay Sound y la KBBF. 4. Proyecto de un programa de televisión
CT 001.54 Z86	Zavaleta Carvajal, Evelyn Janet  "Análisis del mensaje utilizado en las agrupaciones religiosas para la manipulación y

	<p>persuasión de las masa del puerto de Acapulco, caso: IURD iglesia universal del reino de dios (pare de sufrir)”  Acapulco: UAA, 2009, 120p  Que para obtener el titulo en Licenciada de Comunicación y Relaciones Públicas.  1. Sectas, religiones y persuasión coercitiva. 2.La iglesia universal del reino de dios (IBRD). 3. análisis de los mensaje utilizados en la IURD.</p>
CT 302.412 V154	<p>Vielma Rosas, Raquel  “Análisis semiológico de los logotipos de pepsi y coca-cola”  Acapulco: UAA, 2009 95p  Que para obtener el titulo en Licenciada de Comunicación y Relaciones Públicas.  1. Características de la publicad exterior como medio publicitario. 2. historia de la empresas de coca cola y pepsi</p>
C M 324.972 A416	<p>Alarcón Ramírez, Cristian  Los medios de comunicación como herramienta para los partidos políticos en campañas electorales y la influencia que tienen en la sociedad  Acapulco: UAA, 2008. 50 p  Monografía que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas  1. Medios de comunicación. 2. Los partidos políticos. 3. Una campaña eficaz</p>
CM 791.44 B184	<p>Barrientos Navarro, Rocío  ¿Cuales son las características de un conductor para un programa de espectáculos?  Acapulco: UAA, 2008. 29 p  Monografía que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas  1. Antecedentes históricos de la televisión 2. Estructura de un programa de televisión con al conducción. 3. conducción.</p>
CM 791.43 O34	<p>Ordaz Reyes, Josué  Historia del establecimiento del producto en el cine comercial  Acapulco: UAA, 2008. 40 p  Monografía que para obtener el titulo de Licenciado en Comunicación y Relaciones Publicas  1. Antecedentes históricos del cine. 2. Establecimiento del producto. 3. Muestreo de las películas mas representativas</p>
CM 659.1 N128	<p>Nogueta Pegueros, Sussete Guadalupe  Análisis semiológico de los anuncios publicitarios impresos de la marca de ropa interior Vicky Form que muestran a la mujer como objeto sexual  Acapulco: UAA, 2008. 46 p  Monografía que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas  1. Conceptos generales. 2. La mujer como objeto de marketing. 3. Análisis semiológico de los anuncios publicitarios</p>
CM 659.351 Z104	<p>Zamora Morales, Laila Maria  Estudio comparativo de los programas implementados para combatir la problemática social de mendicidad en Acapulco durante el gobierno del Lic. José Alberto López Rosas y el Ing. Félix Salgado Macedonio desde el punto de vista de las relaciones publicas gubernamentales  Acapulco: UAA, 2008. 54 p.  Monografía que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas  1. Sociedad y relaciones publicas gubernamentales. 2. Primeros índices de mendicidad en Acapulco</p>

CM 659.2 H124	Hernández de la O, Judith Isabel  El manejo de las relaciones publicas como medio de unión entre México y el mundo vía marítima Acapulco: UAA, 2008. 43 p. Monografía que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Relaciones públicas. 2. Acapulco, negocio a la vista. 3. Metodología
C M 302.23 B117	Bermudez Romero, Azalea Cindy  Estudio descriptivo sobre la influencia que ejercen los medios masivos de comunicación sobre los jóvenes a través de las bandas musicales, caso: tribu urbana emo en México Acapulco: UAA, 2008. 55 p Monografía que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Tribu urbana: emo. 2. Papel de la música y de los medios de comunicación en el surgimiento de la tribu urbana emo
CM 659.1 F156	Farfán Hernández, Yedid Liliana  Estudios descriptivo de la manipulación de la publicidad Acapulco: UAA, 2008. 38 p Monografía que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. La comunicación – modelos. 2. La publicidad. 3. manipulación de publicidad.
CM 302.3 R74	Reyna Bibiano, Mildser Alina  Estudio descriptivo de la comunicación interna enfocado a un área del instituto mexicano del seguro social, IMSS Guerrero, caso: jefatura de servicios de desarrollo de personal Acapulco: UAA, 2008. 44 p Monografía que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Conceptos fundamentales. 2. Instituto Mexicano del Seguro Social – historia. 3. Jefatura de servicios de desarrollo de personal. 4. Conclusiones y propuestas
CM 659.2 C107	Cuevas Lorenzo, Brenda Leonor  La importancia de las relaciones publicas turísticas en el sector hotelero mediante la formación de una cultura empresarial para lograr una calidad en el servicio para / con sus clientes a través de cursos de inducción y capacitación Acapulco: UAA, 2008. 26 p Monografía que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. La importancia de la calidad en el servicio. 2. Aplicación de las relaciones publicas en el ámbito de hotelería y su calidad en el servicio
CM 658.045 B108	Betancourt Navarrete, Jaqueline  Importancia de la comunicación interna en la empresa. Caso Ferrelectric Aries Acapulco: UAA, 2008. 46 p Monografía que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Comunicación. 2. Organización 3. Comunicación organizacional. 4. Propuesta de la comunicación interna para la microempresa en el ramo ferretero en Acapulco
CM 302.23 T104	Tenorio Velazco, Miriam  Estudio de la importancia que le dan los medios de comunicación a la problemática del calentamiento global Acapulco: UAA, 2008. 29 p Monografía que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. El calentamiento global – historia – cambio climático. 2. Postura y difusión de los medios ante la problemática del calentamiento global.

CM 659.341 R144	Rivera Moreno, Nallely  La importancia de las relaciones publicas en la realización del tianguis turístico de Acapulco Acapulco: UAA, 2008. 38 p Monografía que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Acapulco - significado, historia y características. 2. Tianguis turístico de Acapulco: una plataforma de negocios. 3. La importancia de las relaciones publicas en la realización del tianguis
CM 659.341 M84	Miranda Olea, Ma. del Pilar  La importancia de implementar programas de promoción en los atractivos turísticos culturales en el puerto de Acapulco Acapulco: UAA, 2008. 44 p Monografía que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. El turismo - factores - influencias. 2. Antecedentes históricos del puerto de Acapulco. 3. Atractivos culturales
CM 302.23 O94	Obe Hernández, Fanny Karina  Importancia del papel del operador técnico en la radio de soy guerrero (O. P. D. Radio y televisión de Guerrero) Acapulco: UAA, 2008. 57 p Monografía que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Conceptos generales. 2. Antecedentes históricos de soy guerrero. 3. Importancia del papel del operador técnico en la radio de soy guerrero. 4. Propuesta - conclusión.
CM 659.380 L148	Lasso Abarca, Marly  Las relaciones publicas como vía para la creación de una agencia de recorridos turísticos alternativos en el estado de guerrero Acapulco: UAA, 2008. 75 p Monografía que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Agencias de viajes - clasificación de acuerdo a su tipo. 2. Actividades culturales complementarias. 3. Promoción y difusión turística. 4. Análisis de las actividades alternativas para la creación de tours en el estado de guerrero.
CM 658.8 A117	Arce Moctezuma, Helianna Isis  Plan de marketing para el lanzamiento de la revista círculos al mercado Acapulco: UAA, 2008. 38 p Monografía que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas 1. Marketing - definición. 2. Plantación estratégica - plan de marketing - modelos. 3. Propuesta de modelo sugerido para la creación de un plan de marketing.
CT 300.18 S123	Solís Flores, Cecilia Sofía  Análisis de contenido del mensaje inmerso en el reportaje con remate del teletón 2006. -- 1A. ED. - México: UAA, 2007. 161 P. Que para obtener el titulo de licenciada en Comunicación y Relaciones Publicas (Tesis) 1. Del análisis de contenido, la semiótica y otros conceptos. 2. De la fundación teletón en México. 3. Del análisis de contenido del mensaje inmenso en el reportaje con remate del teletón 2006
CT 659.380 L174	López Galeana, Miriam del Carmen  Propuesta de Relaciones Públicas para Promover el Destino de Turismo Alternativo de Pinotepa Nacional Oaxaca, como forma de Sustentabilidad de la Religión / Miriam del Carmen López Galeana. -- 1a. ed. -- México: UAA, 2010. 141 p. Que para Obtener el Título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Públicas (Tesis) 1. Conceptos generales para un plan de relaciones públicas para promover el turismo. 2.

	Referencias del Estado de Oaxaca y de Pinotepa Nacional Oaxaca. 3. Plan de Relaciones Públicas para dar a Conocer a Pinotepa Nacional Oaxaca como un Destino de Turismo Alternativo.
CT 001.553 B128	Borneque Mora, Diana Patricia  Análisis de la Imagen que Perciben los Derechohabientes del Instituto Mexicano del Seguro Social en la Unidad de Medicina Familiar No. 9 / Diana Patricia Borneque Mora. -- 1a. ed. -- México: UAA, 2009. 180 p. Que para obtener el título de licenciada en comunicación y relaciones públicas (Tesis) 1. Relaciones Públicas. 2. Calidad y Servicio. 3. Relaciones Públicas Hospitalarias
CT 070 R46	Reyes Pita, Guadalupe Monserrat  Análisis de la preferencia televisiva por los programas de entretenimiento del genero revista: "Hoy" de la empresa Televisa y "Venga la Alegría" de la empresa TV azteca, por parte de la audiencia femenina en Acapulco, Guerrero / Guadalupe Monserrat Reyes Pita. -- 1a. ed. -- México: UAA, 2011. 83 p. Tesis que para obtener el titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Públicas 1. Antecedentes Históricos de Televisa. 2. Antecedentes Históricos de TV Azteca. Programas Hoy y Venga la Alegría.
CT 659.720 S104	Sempere Hidalgo, Andrea  Importancia de la Composición Fotográfica en las Revistas de Moda para atraer la Atención del Consumidor. Caso: Vogue México / Andrea Sempere Hidalgo. -- 1a. Ed. -- México: UAA, 2011. 170 p. Que para Obtener el Título de Licenciada en Comunicación y Relaciones Públicas 1. Fotografía publicitaria. 2. Revista y moda: caso VOGUE México.3. Análisis del Contenido y de la Composición Fotográfica de la Sección
CT 305.4209 A17	Apún Pérez, Sheila Natalia  La Participación de la Mujer en la Política del Estado de Guerrero, Caso: Gloria Sierra / Sheila Natalia Apún Pérez. -- 1a. ed. -- México: UAA, 2012. 110 p. Tesis que para Obtener el Titulo de Licenciada en Comunicación y Relaciones Públicas 1. Campañas Políticas. 2. La Mujer, caso: Gloria Sierra. 3. Discurso y Propaganda de Campaña.
Ct 659.302 N118	Noguera Radilla, Antonio  Expresión verbal y no verbal que empleó Enrique Peña Nieto en los apota televisión de Quintana Expresión verbal y no verbal que empleó Enrique Peña Nieto en los apota televisivos de Quintana Roo y Día del Padre / Antonio Noguera Radilla. -- 1a. ed. -- México: UAA, 2013. 124 p. Tesis que para Obtener el Titulo de Licenciado en Comunicación y Públicas 1. La Comunicación, un Proceso de Persuasión. 2. Mi Compromiso es Contigo. 3. Tu Voz Es el Poder del Cambio.