



**Programa
Maestría en Comunicación
Organizacional**

Excelencia Académica. Elige UAA.



Objetivo del Plan de Estudios

Proporcionar al medio empresarial y social de Acapulco del estado de Guerrero y del país. Profesionales capaces de dinamizar procesos de comunicación que posibiliten y armonicen las relaciones de las organizaciones con su público y con su entorno, contribuyendo al desarrollo sostenible de su región y de la nación.

Perfil de Ingreso

La maestría en comunicación organizacional de la Universidad Americana de Acapulco está dirigida a licenciados en Comunicación, Relaciones Públicas, Administración, Relaciones Industriales, Psicología, Informática, Administración de empresas Turísticas, Contaduría, Arquitectura, Derecho o cualquier licenciatura del área de Ciencias Sociales o carrera afín.

Perfil de Egreso

El egresado de la maestría en Comunicación Organizacional podrá:

- Comprender los procesos de comunicación que se desarrollan en las diferentes dinámicas corporativas e institucionales.
- Evaluar estos procesos revisando los antecedentes, analizando el presente y proyectando el futuro de las dinámicas que integran estos procesos.
- Intervenir en estos procesos desarrollando sistemas de mejora continua que beneficien a la corporación o institución, así como a su entorno.
- Desarrollar dinámicas de intercambio de información y sistemas de comunicación.
- Proporcionar asesoría a los niveles gerenciales de calidad, servicio y mejoramiento continuo.
- Desarrollar la Comunicación Organizacional en sus aspectos teóricos y prácticos desde una perspectiva de calidad, para asumir los retos que le ofrecen los continuos cambios de su entorno laboral, social y profesional.
- Formular y administrar proyectos de desarrollo y de extensión a la comunidad
- Aplicar una actitud científica a la planificación estratégica y al diagnóstico comunicacional considerando los valores éticos y legales que rigen a su profesión.

Fortalezas Institucionales

- **Prestigio Académico:** Contamos con más de 25 años de experiencia en la educación y nuestros egresados son o han sido, profesionales destacados como Secretarios de Estado, Magistrados, Empresarios, Cineastas, Jueces, Académicos, etc.
- **Prestigio Social:** Somos la institución que lleva a cabo más de 250 eventos anuales sin costo alguno para la sociedad, como: obras de teatro, exposiciones fotográficas, ferias de libros, conciertos sinfónicos, reforzamiento de valores.

Excelencia Académica. Elige UAA.




- **Planta docente:** Maestros y Doctores de la UNAM pertenecientes al SNI, docentes de reconocida trayectoria a nivel nacional e internacional, autores de libros.
- **Opciones de titulación:** Podrás titularte a través de Tesis que podrás desarrollar desde el primer semestre ó a través de un Seminario de Titulación que te permitirá un proceso de titulación más ágil.
- **Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación:** Podrás utilizar plataformas tecnológicas para enviar tus proyectos, solicitar asesoría y vincularte con tus profesores y compañeros, así como consultar bancos de información vía Internet.
- **Instalaciones:** Aulas equipadas didácticamente, con aire acondicionado, acceso a Internet inalámbrico, auditorios, alberca, gimnasio, estacionamiento, jardines, aulas especializadas por áreas de estudio.
- **Centro de Lenguas Extranjeras:** Única institución que cuenta con un Centro de Lenguas, en donde sin costo alguno podrás prepararte para cumplir con el requisito de inscripción de Comprensión de Lectura en Inglés y Francés (en algunos programas de posgrado).
- **Biblioteca:** Contamos con la Biblioteca “José Francisco Ruiz Massieu”, que está considerada la biblioteca privada más grande del Estado de Guerrero, en donde podrás acceder a más de 7500 tomos escritos y bibliotecas digitales como la de la UNAM.
- **Seguridad:** Contamos con vigilancia permanente en todos los accesos a la Universidad y luminarias en toda la institución y zonas colindantes.
- **Excelente ubicación:** Contamos con 3 accesos a la UAA, por Costera Miguel Alemán, por Av. Universidad y por Enrique el Navegante. Todos los medios de transporte llegan a la UAA.
- **Financiamiento Estudiantil:** Te orientamos en la obtención de un préstamo para cursar alguno de nuestros posgrados a tasas preferenciales.
- **Amplio programa de Becas:**

BECAS DE LEALTAD: Por ser alumno egresado de algunos de nuestras licenciaturas o posgrados, automáticamente obtienes el 25% de beca en tus colegiaturas durante toda la duración de tu posgrado.

BECAS POR CONVENIO: Tu empresa o institución podrá establecer un convenio con la UAA en donde los beneficiarios obtendrán el 25% de beca en sus colegiaturas durante toda la duración de tu posgrado.

Excelencia Académica. Elige UAA.





BECAS GRUPALES: Si tienes 5 personas que se inscriban a un posgrado en la UAA, podrán obtener hasta el 25% de beca en sus colegiaturas durante toda la duración del posgrado elegido.

BECAS PERSONAL DOCENTE Y DIRECTIVO.

Ventajas Competitivas del Programa

- Plan de estudios incorporado a la SEP. Diseñado para atender las necesidades de la entidad y del país.
- Evaluación continua, con productos académicos útiles y de actualidad.
- Internet inalámbrico para la atención de las asignaturas.
- Acervo bibliográfico suficiente y actualizado.
- Dos opciones de titulación.

Campo Laboral

Desarrollarse profesionalmente en instituciones públicas y privadas como lo son organizaciones empresariales, industriales, comerciales, sociales, culturales, políticas, educativas y organismos no gubernamentales, desempeñarse en áreas de:

- Planeación en comunicación organizacional.
- Desarrollo en comunicación organizacional.
- Diagnóstico y Evaluación de la Comunicación Organizacional.
- Asesoría y
- Producción de mensajes.

Colegiatura \$ 5,990.00

Informes: Universidad Americana de Acapulco. Facultad de Comunicación y Relaciones Públicas. I.Q. Hubert de la Vega Estrada.

Av. Costera Miguel Alemán No. 1756, Fracc. Magallanes, Acapulco, Guerrero, México. C.P. 39670.
Tel: (01 744) 469 1700 Ext. 1026 y 1024. Correo-E: fcrp@uaa.edu.mx

Excelencia Académica. Elige UAA.



Maestría en Comunicación Organizacional

| | | | | | |
|-----------------------|---------------------------------|---|--|--|---|
| SEMESTRE 1 | Teoría de las organizaciones | Teoría de la comunicación | La organización: fundamentos jurídicos | Identidad e imagen pública de las organizaciones | Taller de técnicas de presentación de información corporativa |
| SEMESTRE 2 | Imagen Corporativa. Estrategias | Relaciones Públicas. Prospectiva y Proyección Institucional | Relaciones Públicas. Prospectiva y proyección Institucional. | Innovación Tecnológica y Comunicación | Metodología y Procedimiento en la Elaboración de Tesis |
| SEMESTRE 3 | Estadística | Servicios Profesionales de Comunicación y Mercadeo | Ética y Comunicación Organizacional | Comunicación, Planeación y Estrategias | Taller de Tesis |

RVOE SEP, con clave 2002, acuerdo 2024270 de fecha 14 de octubre de 2002

Excelencia Académica. Elige UAA.



Maestría en Comunicación Organizacional

| PRIMER SEMESTRE | | | | |
|--|---|----------------------------------|---|--|
| Teoría de las Organizaciones | La Organización: Fundamentos Jurídicos | Teoría de la Comunicación | Identidad e Imagen Pública de las Organizaciones | Taller de Técnicas de Presentación de Información Corporativa |
| Junio 24 y 25 | Julio 22 y 23 29 y 30 | Agosto 19 y 20 26 y 27 | Sept. 23 y 24 30 | Octubre 21 y 22 28 y 29 |
| Julio 01 y 02 08 y 09 NP 15 y 16 | Agosto 05 y 06 NP 12 y 13 | Sept. 02 y 03 NP 09 y 10 | Octubre 01 07 y 08 NP 14 y 15 | Nov. 04 y 05 NP 11 y 12 |
| <i>Dra. María Esmeralda Jiménez Rentería</i> | <i>Dr. Raúl Armando Canseco Rojano</i> | <i>Dra. Francisca. Robles</i> | <i>Mtra. Cristina Aguilera Camarena</i> | <i>Mtro. Andrés Martínez Pacheco</i> |

| SEGUNDO SEMESTRE | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Comunicación Política y Propaganda | Imagen Corporativa. Estrategias | Relaciones Públicas. Prospectiva y Proyección Institucional. | Innovación Tecnológica y Comunicación | Metodología y Procedimiento en la Elaboración de Tesis |
| Nov. 18 y 19 25 y 26 | Enero 2017 13 y 14 20 y 21 27 y 28 NP | Febrero 10 y 11 17 y 18 24 y 25 NP | Marzo 10 y 11 17 y 18 31 NP | Abril 21 y 22 28 y 29 |
| Dic. 02 y 03 NP 09 y 10 | Febrero 03 y 04 | Marzo 03 y 04 | Abril 01 NP 07 y 08 | Mayo 05 y 06 NP 12 y 13 |
| <i>Mtro. Baltasar Hernández Gómez</i> | <i>Mtra. Alma Rosa Guerrero de la Peña</i> | <i>Mtra. Natalia Suástegui Aguirre</i> | <i>Mtro. Carlos Antonio Hernández Zamudio</i> | <i>Dra. Francisca. Robles</i> |



Maestría en Comunicación Organizacional

| TERCER SEMESTRE | | | | |
|--|--|--|---|---|
| Estadística | Servicios Profesionales de Comunicación y Mercadotecnia | Ética y Comunicación Organizacional | Comunicación, Planeación y Estrategias | Taller de Tesis |
| Mayo 19 y 20 26 y 27 Junio 02 y 03 NP 09 y 10 | Junio 16 y 17 23 y 24 30 NP Julio 01 NP 06 y 07 | Julio 13 y 14 20 y 21 27 y 28 NP Agosto 03 y 04 | Agosto 10 y 11 17 y 18 24 y 25 NP 31 Sept. 01 | Sept. 07 y 08 14 y 15 21 y 22 NP 28 y 29 |
| <i>Dr. Rigoberto González López</i> | <i>Mtra. Diana Saldívar Godina</i> | <i>Dr. Roberto León Santander</i> | <i>Dra. Dulce María Quintero Romero</i> | <i>Dra. Francisca. Robles</i> |

