

La Importancia de la Capacitación para el Desarrollo del Turismo

Universidad Americana de Acapulco / Lic. Arturo Vázquez Pedraza

Tel. 4691700 ext. 1017, 1018 y 1062

Correo electrónico: cgeuaa@uaa.edu.mx

www.uaa.edu.mx

Como repercusión del Acuerdo Nacional de Turismo el Gobierno del Estado de Guerrero, a través de Secretaría de Turismo, deberá elaborar el Acuerdo Estatal de Turismo, para lo cual se propone las siguientes líneas de acción:

- . Elevar la competitividad turística y
- . Promover y mejorar la calidad y calidez de los servicios turísticos.

Para la atención de las líneas de acción antes referidas una de las estrategias fijadas es la capacitación, considerando que esta deberá de llegar a las 8 regiones del Estado, con base a un diagnóstico que se efectúe considerando prioritariamente dos elementos: las características y atractivos del destino turístico (playa, arqueológico, ecológico, histórico, entre otros), así como los requerimientos de los prestadores de servicios turísticos para mejorar significativamente la imagen de México como destino competitivo y para difundir su amplia y diversa oferta turística.

Se deberá de considerar a todos los prestadores: hoteleros, restauranteros, guías de turistas, taxistas, vendedores y todos aquellos relacionados con los servicios directos o indirectos que se requieren para una mejor oferta turística, donde el principal compromiso de la Sectur en esta materia, es fortalecer los estándares de competencia para elevar la calidad en la prestación de servicios turísticos en el país a través del desarrollo de programas de mejora continua y capacitación de personal.

Dentro de los cursos que se requieren se han detectado los siguientes:

- Formación de instructores, que permitan tengan una repetición los cursos que se impartan al mayor número de beneficiados.
- Desarrollo humano y calidad en el servicio (restauranteros y hoteleros)
- Conserva de alimentos y preparación de los mismo (restauranteros)

- Calidad en el servicio e introducción sobre tópicos de interés de los diferentes destinos de Guerrero.(guías de turistas y taxistas)
- Talleres y diplomados de 80 a 120 horas, de acuerdo a la profundidad que se requiera sobre los siguientes temas:
 - Certificación en negocios, creación y desarrollo de empresas, (el prestador de servicio turístico tendrá la capacidad de crear y reestructurar su empresa, visualizar y concretar oportunidades de negocio, garantizando su viabilidad económica-financiera en el mercado.
 - Diplomado en administración y mercadotecnia (el prestador de servicio turístico aplicará los elementos del proceso administrativo y de la mezcla de la mercadotecnia para integrar a una empresa a un ambiente global, dinámico, cambiante y competitivo)

Los recursos para la atención de dichas acciones provendrán tanto de la Federación como del Estado.

En una primera etapa se considera los destinos del triangulo del sol: Acapulco, Zihuatanejo y Taxco de Alarcón.

En una segunda etapa se apoyaran otras regiones del estado o conforme a una evaluación o encuesta.

Mensaje de Toma de Protesta del C. Héctor Antonio Astudillo Flores, como Gobernador Constitucional del Estado de Guerrero.

La Capacitación Como Detonador Del Turismo

Para propiciar la modernidad y la competitividad necesitamos gobernabilidad, nunca más ciudadanos sin gobierno, **aportar a nuestra gente es la mejor de nuestras apuestas, acrecentar sus fortalezas y sus habilidades**, fortalecer nuestras naturales vocaciones productivas, por ellos vamos a replantear de manera integral nuestra política y visión hacia el Turismo, ahí no vale la improvisación ni las ocurrencias, ahí vale aprovechar lo que la naturaleza de

manera prodiga nos dio a los Guerrerenses que han sido motivo de orgullo nacional ante todo el mundo, “nuestras playas” y “nuestras ciudades coloniales”, y para volver a ser la potencia turística necesitamos seguridad pública, facilidades administrativas para los inversionistas, más infraestructura hotelera, **más mano de obra especializada**, haremos una compañía masiva de promoción turística en el mercado nacional y en el mundo entero.

Martes 27 de Octubre del 2015